MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES - BIBLIOTECA NACIONAL DE COLOMBIA - FUNDACIÓN ARTERIA

CONVENIO MC 1142-24

OBJETO: Aunar recursos humanos, técnicos, financieros y administrativos para fortalecer la actividad de la Biblioteca Nacional de Colombia, sus servicios, el programa cultural, editorial y su divulgación en relación con las bibliotecas públicas, la memoria, el libro, las prácticas lectoras, las culturas orales y escritas y los saberes, así como las actividades de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas – RNBP.

Actividades de contrapartida, aportes en especie de la Fundación Arteria.

Componente	Descripción de la actividad de contrapartida	Detalle de la contrapartida	Cantidad	Valor unitario	Valor Total	% de avance de ejecución	Valor avance de ejecución	Responsable	Observaciones Reunión martes 7 de mayo 2024	may-24	jun-24	jul-24	ago-24	sep-24	oct-24	nov-24	dic-24	ene-25	feb-25	mar-25
1. Gestión de apoyo misional a la Biblioteca Nacional de Colombia	**2.1.La Fundación Arteria realizará las gestiones necesarias para garantizar el transporte puerta a puerta en automovil en la ciudad de Bogotá para diez (10) rutas distintas y ocupación de hasta cuatro pasajeros por recorrido con destino u origen la sede de la BNC en el centro de Bogotá y de hasta cuatro horas cada recorrido. La logística de los recorridos será acorada con el equipo administrativo de la BNC para desarrollo en horarios y jornadas hábiles. Para cada recorrido será suministrada la hidratación para los pasajeros.**	La Fundación Arteria realizará las gestiones necesarias para garantizar el transporte puerta a puerta en automóvil en la ciudad de Bogotá para diez (10) rutas distintas y ocupación de hasta cuatro pasajeros por recorrido con destino u origen la sede de la BNC en el centro de Bogotá y de hasta cuatro horas cada recorrido. La logística de los recorridos será acorada con el equipo administrativo de la BNC para desarrollo en horarios y jornadas hábiles. Para cada recorrido será suministrada la hidratación para los pasajeros. ($299.000 por cada uno de los recorridos).	10	$ 299.000	$ 2.990.000	100%	$ 2.990.000	Equipo Administrativo, coordinadores y líderes	Se programarán según necesidad de manera mensual	Se programarán según necesidad de manera mensual	Se programarán según necesidad de manera mensual	Se realizó programación de dos servicios a realizarse en el mes de julio y agosto, según requerimientos. Se realizó el primer servicio efectivo el 31/07/2024.	En agosto se rogramaron 2 servicios, pero por cambios en vuelos e itinerarios, tuvieron que ser cancelados y se reprogramará uno de ellos.	A septiembre se han realizado 4 servicios efectivos y 3 servicios cancelados por cambios repentinos por parte de la eorolínea SATENA.	Se han realizado 4 servicios y están cargadas en la carpeta los formatos firmados.	Se realizaron los 6 servicios faltantes	FINALIZADO (pendiente acta x todos los servicios)	En proceso de realización de acta para firma de la BNC	**<u>Acta subida para revisión y firma de la BNC</u>**	
	2.2.La Fundación Arteria diseñará e impartirá un taller de capacitación en materia de gestión de obligaciones y responsabilidades tributarias y de seguridad social a los contratistas. Será impartido en el auditorio Germán Arciniegas que permite un aforo de hasta 180 asistentes. Se proveerá refrigerio para los asistentes, memorias digitales del evento, acompañamiento para la organización y acomodación y se entregará a cada asistente un kit conformado por libreta y esfero y una publicación producida por una editorial independiente nacional.	La Fundación Arteria diseñará e impartirá un taller de capacitación en materia de gestión de obligaciones y responsabilidades tributarias y de seguridad social a los contratistas. Será impartido en el auditorio Germán Arciniegas que permite un aforo de hasta 180 asistentes. Se proveerá refrigerio para los asistentes, memorias digitales del evento, acompañamiento para la organización y acomodación y se entregará a cada asistente un kit conformado por libreta y esfero y una publicación producida por una editorial independiente nacional.	1	$ 18.000.000	$ 18.000.000	100%	$ 18.000.000	Equipo Administrativo, Ximena	Viernes 12 de julio 2024	OK, se realizó reserva del auditorio Germán Arciniegas y en el mes de julio se hará la visita técnica respectiva	Ok, se agendó visita técnica pero por cambio de fecha de la reserva, se reprogramará en julio	Ok, se realizó la actualización de la fecha y se agendó para el viernes 26 de julio y esa semana se hará la visita técnica	Se realizó el taller de capacitación en materia tributaria el pasado viernes 26 de julio y se enviará la respectiva acta con soportes.	Se generó el acta de entrega de la contrapartida y se encuentra en proceso de gestión de firmas	Se encuentra pendiente cruzar la lista de asistencia, con la de entrega de kits, para verificar que todos los asistentes hayan recibido su publicación	Se realizó el cruce de lista de asistencia y listado de entrega de kits y se deben entregar 3 publicaciones pendientes. Faltan por Fanzine FELIPE ANDRÉ MOUTHON SIERRA/ CARLOS ANDRÉS GONZÁLEZ ÁVILA/ANA TOVAR. Falta por firma: DIEGO LEONARDO MIRANDA ZORA/JUAN GUILLERMO PARDO MORALES	Se adelanta la coordinación para la entrega de kits y registro de firmas.	**Completada la lista pendiente de firmas**	**<u>Acta subida para revisión y firma de la BNC</u>**	
	AD3.1.A)La Fundación Arteria realizará la Impresión, instalación y desmontaje de los pendones en banner de 13 onzas a full color. Dos (2) de 6 metros de alto por 2 metros de ancho cada uno, con su respectiva estructura en tubo redondo metálico, y dos (2) pendones de 10 metros de alto por 2.9 de ancho. Impresión realizada a partir de los diseños finales proporcionados por la BNC. Pendones $48.000.000.	La Fundación Arteria realizará la Impresión, instalación y desmontaje de los pendones en banner de 13 onzas a full color. Dos (2) de 6 metros de alto por 2 metros de ancho cada uno, con su respectiva estructura en tubo redondo metálico, y dos (2) pendones de 10 metros de alto por 2.9 de ancho.Impresión realizada a partir de los diseños finales proporcionados por la BNC. Pendones $48.000.000.	1	$ 48.000.000	$ 48.000.000	0%	$ 0												**información solicitada por correo electrónico**	
	AD3.2. La Fundación Arteria diseñará e impartirá un taller de capacitación en materia de la reforma pensional a los contratistas. Será impartido en el auditorio Germán Arciniegas que permite un aforo de hasta 180 asistentes. Se proveerá refrigerio para los asistentes, memorias digitales del evento, acompañamiento para la organización y acomodación y se entregará a cada asistente un kit conformado por libreta y esfero. $18.000.000	AD3.2. La Fundación Arteria diseñará e impartirá un taller de capacitación en materia de la reforma pensional a los contratistas. Será impartido en el auditorio Germán Arciniegas que permite un aforo de hasta 180 asistentes. Se proveerá refrigerio para los asistentes, memorias digitales del evento, acompañamiento para la organización y acomodación y se entregará a cada asistente un kit conformado por libreta y esfero. $18.000.000"	1	$ 18.000.000	$ 48.000.000	0%	$ 0												**Se determina que el evento se realizará el día jueves 27 de marzo de 2025.**	
	AD3.3. La Fundación Arteria apoyará la difusión de las actividades misionales de la BNC a través del desarrollo de una campaña de divulgación a partir de los canales a los que tiene acceso a la fundación Arteria.	Página web, www.periodicoarteria.com. Redes Sociales, con más de 83 mil seguidores en: X. Instagram Facebook; mensaje directo a través de la base de correo electrónico y mensaje de WhatsApp, con más de 14 mil miembros. El periódico Arteria es el único medio de comunicación especializado en la generación y circulación de contenidos en artes y cultura de alcance impacto nacional que por 19 años ha realizado actividades en diferentes formatos: video multimedia, podcast texto, imágenes y para diferentes segmentos del público. Será realizado un contenido, en el formato y lineamientos editoriales definidos por Arteria a través de la página web y/o canales de a que se tiene acceso (youtube, ivoox, redes sociales). Y será producido 1 video. Producción de material audiovisual (1 videos de máximo 110 segundos) para circulación en las plataformas antes mencionadas. $7.504.505	1	$ 7.504.505	$ 7.504.505	0%	$ 0												**Pendiente envío de correo al grupo de actividad cultural.**	
2. Actividad Cultural y Académica	**2.3.La Fundación Arteria, diseñará y proveerá hasta cinco (5) servicios de catering para eventos concertados con la BNC en la ciudad de Bogotá y en horraio y día hábil. De acuerdo a la hora de realización se proveerá alimentación tipo buffet hasta para 80 asistentes con alimentos y bebidas no alcohólicas, se inlcuye mantelería, producción y acompañamiento técnico y logístico, y menaje (no será utilizado material desechable), y se priorizará el incentivo a la economía local.**	La Fundación Arteria, diseñará y proveerá hasta cinco (5) servicios de catering para eventos concertados con la BNC en la ciudad de Bogotá y en horario y día hábil. De acuerdo a la hora de realización se proveerá alimentación tipo buffet hasta para 80 asistentes con alimentos y bebidas no alcohólicas, se incluye mantelería, producción y acompañamiento técnico y logístico, y menaje (no será utilizado material desechable), y se priorizará el incentivo a la economía local. ($ 5.750.000 por evento).	5	$ 5.750.000	$ 28.750.000	100%	$ 28.750.000	Ximena Gama, Lucía y Aurelie Rade Arteria: Opciones - Menú	Horario hábil L-V 8 a 6pm y S 11 a 1pm	Se realiza la 1a. solicitud mediante requerimiento	Se realiza la 1a y 2a. entrega el sábado 1 y el miércoles 19 de junio de 2024, para la inauguración de las exposiciones de Ma. mercedes carranza y Arturo Alape.	Se proyectó el documento de entrega de contrapartida de los dos eventos y se encuentran en gestión de firmas.	La BNC se encuentra organizando los requeriminetos restantes	Se proyecta realizar un servicio para diciembre que cubra 240 personas como evento de cierre de actividades de la BNC	Se han realizado 2 servicios y están cargados en la carpeta los formatos firmados.	Se adelanta la coordinación del evento de cierre para determinar la fecha y enviar el requerimiento.	**FINALIZADO.** (pendiente acta x todos los servicios)	**Pendiente realización de acta para firma de la BNC**	**<u>Acta subida para revisión y firma de la BNC</u>**	
	2.4.La Fundación Arteria, diseñará y realizará cuatro talleres presenciales y/o virtuales, dirigidos por talleristas expertos. Serán presentadas propuestas relativas a los cruces y transversalidad de prácticas artísticas tomando como eje las colecciones, producción editorial, y exposiciones temporales de la BNC de manera que se contribuya en la generación de diálogos e intercambios conceptuales y formales y se contribuya en la ampliación de público y usuarios de la BNC. Las temáticas serán acordadas entre las partes. Para cada uno de los talleres serán realizadas piezas gráficas y una campaña de divulgación para la convocatoria de público a traves de los diferentes canales con que cuenta la Fundación Arteria (www.periodicoarteria.com, redes sociales (X, Facebbok, e instagram), con más de 83 mil seguidores, además de correo directo a través de bases de datos de correo electrónico y mensaje directo a través medios digitales con acceso a cerca de 15 mil inscritos. En caso que las actividades sean presenciales, se proveerán materiales y refrigerios para los asistentes; en caso que sean virtuales se proveerá el acceso a sala virtual. Cada taller será de tres sesiones para un total de 12 sesiones de taller, de dos horas cada uno y 20 asistentes.	La Fundación Arteria, diseñará y realizará cuatro talleres presenciales y/o virtuales, dirigidos por talleristas expertos. Serán presentadas propuestas relativas a los cruces y transversalidad de prácticas artísticas tomando como eje las colecciones, producción editorial, y exposiciones temporales de la BNC de manera que se contribuya en la generación de diálogos e intercambios conceptuales y formales y se contribuya en la ampliación de público y usuarios de la BNC. Las temáticas serán acordadas entre las partes. Para cada uno de los talleres serán realizadas piezas gráficas y una campaña de divulgación para la convocatoria de público a través de los diferentes canales con que cuenta la Fundación Arteria (www.periodicoarteria.com, redes sociales (X, Facebook, e instagram), con más de 83 mil seguidores, además de correo directo a través de bases de datos de correo electrónico y mensaje directo a través medios digitales con acceso a cerca de 15 mil inscritos. En caso de que las actividades sean presenciales, se proveerán materiales y refrigerios para los asistentes; en caso que sean virtuales se proveerá el acceso a sala virtual. Cada taller será de tres sesiones para un total de 12 sesiones de taller, de dos horas cada uno y 20 asistentes. Costo de cada taller $6.125.000. Piezas de divulgación $8.000.000. Materiales, refrigerios o acceso a sala virtual $ 4.950.000	4	$ 9.362.500	$ 37.450.000	100%	$ 37.450.000	Ximena Gama, Lucía y Aurelie Rade: Comparten temáticas programación Arteria: Propuestas	Mayo y junio: Planeación Julio a Octubre: Realización			Se realizaron gestiones para coordinar los dos primeros talleres sobre Kafka y el CDM, los cuales se proyectan realizar en agosto y noviembre y a la fecha se están coordinando las visitas técnicas previas. Arteria formuló las 2 propuestas restantes y desde la BNC se aprobaron dos talleres: Origamo en el amrco de la exposición de retrospectiva de literatura infantil y Recetario en el marco de la exposición de "La Vorágine"	Realización del 1er. Taller Kafka: 3 sesiones de 2 horas los días 14, 21 y 28 de agosto.	Realización del 2o. Taller de herbarios: 3 sesiones de 2 horas los días 28 de septiembre, 5 y 12 de octubre. Y se proyecta el 3er. Taller de origami para el 2 de noviembre, en una sesión de 6 horas. El 4o. taller se proyecta para noviembre y se encuentra en generación de propuesta y visitas a la BNC del tallerista.	Se han realizado dos talleres, el acta de entrega del primer taller (Kafka) se encuentra cargada y el acta del segundo taller se encuentra en generación y consolidación de evidencias. El tercer taller de origami se reprgramó para el 14 de diciembre, debido al cronograma de racionamiento de agua y el cuarto taller de música está programado para el 13, 20 y 27 de noviembre.	Se realizó el taller # 3 de música el 13, 20 y 27 de noviembre.	**FINALIZADO**-Se realizó el taller #4 de origami el sábado 14 de diciembre **(pendiente acta x todos los servicios)**	Pendiente realización de acta para firma de la BNC	**<u>Pendiente firma de actas de los talleres para la realización de acta general.</u>**	
	2.5.La Fundación Arteria, realizará la producción para la entrega a la BNC de hasta mil (1000) kits compuestos por los siguientes elementos: 1. Bolsa en cambre de 70gr de 30 x 40 cm., impresa a full color por una cara. 2. Marcapágina en propalcote de 125gr a 4x4 tintas, plastificado mate 2 caras. 3. Postal de tamaño media carta, impresas en propalcote de 125 gramos a 4x4 tintas, plastificado mate por las dos caras. 5. Libreta tamaño media carta de 100 páginas en papel bond de 75gr, impresas a 1x1 tinta. Encuadernado en tapa dura con plastificado mate. 6. Lápiz mirado No. 2.	La Fundación Arteria, realizará la producción para la entrega a la BNC de hasta mil (1000) kits compuestos por los siguientes elementos: 1. Bolsa en cambre de 70gr de 30 x 40 cm., impresa a full color por una cara. 2. Marcapágina en propalcote de 125gr a 4x4 tintas, plastificado mate 2 caras. 3. Postal de tamaño media carta, impresas en propalcote de 125 gramos a 4x4 tintas, plastificado mate por las dos caras. 5. Libreta tamaño media carta de 100 páginas en papel bond de 75gr, impresas a 1x1 tinta. Encuadernado en tapa dura con plastificado mate. 6. Lápiz mirado No. 2. Producción de kits por millar $82.420, acompañamiento y seguimiento a la producción y entrega $4.000.000 Incluye: Estudio de mercado, gestión de proveedores, seguimiento y acompañamiento al proceso de producción, armado y logística de entrega en un punto en la ciudad de Bogotá.	1	$ 86.420.000	$ 86.420.000	100%	$ 86.420.000	Ximena, Lucía y Juan José	Mayo y junio: Planeación Julio-Agosto: Entrega 1.000 kits a BNC Agosto-Diciembre: Entrega en actividades a participantes y visitantes		Actualmente se está coordinando la distribución de los kits para determinar la cantidad final y a su vez, se avanza en el diseño para envío a la Fundación Arteria.	Se proyecta hacer entrega de los diseños finales, previas todas las revisiones y aprobaciones, hacia finales del mes de agosto.	Se proyecta hacer entrega de los diseños finales, previas todas las segundas revisiones y aprobaciones, hacia finales del mes de septiembre.	La Fundación Arteria, se encuentra realizando la gestión y búsqueda de proveedores para garantizar el cumplimiento de la actividad, a penas se cuente con el envío de las artes por parte de la BNC.	Entrega der kits programada y realizada el 21/10/2024. Pendiente la generación de diseños de la postal para completar el ofrecimiento. Se proyecta entregar en el mes de noviembre para impresión de las postales faltantes	Se definieron los diseños de la postal por parte de la BNC y se encuentran en aprobación de la directora para envío de requerimiento.	**FINALIZADO** Se recibe el arte de la postal el miercoles 18 de diciembre y se realiza entega el 27 de diciembre. Pendiente generación de acta con la entrega de todos los productos del kit.	Pendiente realización de acta para firma de la BNC	**<u>Acta subida para revisión y firma de la BNC</u>**	
	2.6.La Fundación Arteria realizará las gestiones necesarias para garantizar el transporte puerta a puerta en automovil en la ciudad de Bogotá para diez (10) rutas distintas y ocupación de hasta cuatro pasajeros por recorrido con destino u origen la sede de la BNC en el centro de Bogotá y de hasta cuatro horas cada recorrido. La logística de los recorridos será acorada con el equipo administrativo de la BNC para desarrollo en horarios y jornadas hábiles. Para cada recorrido será suministrada la hidratación para los pasajeros.	La Fundación Arteria realizará las gestiones necesarias para garantizar el transporte puerta a puerta en automóvil en la ciudad de Bogotá para diez (10) rutas distintas y ocupación de hasta cuatro pasajeros por recorrido con destino u origen la sede de la BNC en el centro de Bogotá y de hasta cuatro horas cada recorrido. La logística de los recorridos será acorada con el equipo administrativo de la BNC para desarrollo en horarios y jornadas hábiles. Para cada recorrido será suministrada la hidratación para los pasajeros. ($299.000 por cada uno de los recorridos).	10	$ 299.000	$ 2.990.000	100%	$ 2.990.000	Ximena y Lucía, Aurelie	L-V 8am a 5pm - Sábodos NA Revisar en comité si se requiere intermunicipal			A la fecha no se han requerido estos servicios, sin embargo, para los meses siguientes se proyectan necesidades en el programa de Escritores en Bibliotecas de la BNC y se realizarán una vez se definan los itinerarios.	Se proyecta realizar la utilización del servicio para el desarrollo de actividades de Escritores en Bibliotecas / proyecto Tequendama durante los meses de septiembre y octubre	Se realizó solicitud de 5 servicios en la ciudad de Bogotá, para el invitado internacional Jorge Urrutia, para impartir un seminario.	Con el invitado internacional Jorge Urrutia, se realizaron 7 servicios y la recepción de actividades por contrapartida está cargada en la carpeta respectiva.	Se proyectan realizar 3 servicios en el mes de diciembre en el marco de la exposición "Juguemos en el bosque" y una vez se coordines las fechas se enviará el requerimiento.	**FINALIZADO**. Se realizaron los 3 servicios restantes el pasado 7 y 12 de diciembre. Se enviará correo a beneficiarias para gestión de firma y generación del acta de recepción con todos los servicios.	Pendiente realización de acta para firma de la BNC	**<u>Acta subida para revisión y firma de la BNC</u>**	
	2.7.La Fundación Arteria apoyará la difusión de las actividades culturales programadas por la BNC a través del desarrollo de una campaña de divulgación de al menos tres (3) de los eventos culturales, o exhibiciones, o actividades, o programas, o campañas, planeadas para el 2024 y a ser desarrolladas en el marco del rpesente convenio, a partir de los canales a los que tiene acceso a la fundación Arteria. Página web, www.periodicoarteria.com. Redes Sociales, con más de 83 mil seguidores en: X. Instagram Facebook; mensaje directo a través de la base de correo electrónico y mensaje de whastpp, con más de 14 mil miembros. El periódico Arteria es el único medio de comunicación especializado en la generación y circulación de contenidos en artes y cultura de alcance impacto nacional que por 19 años ha realizado actividades en diferentes formatos: video multimedia, podcast texto, imágenes y para diferentes segmentos del público. Serán publicados 9 banners de 980 x 170 pixeles en formato gif., en agenda por definir con la BNC, activos para el redireccionamiento hacia la página web indicada por la BNC, por periodo de una catorcena cada uno. 9 banners de tamaño dos 450 × 450 pixeles formato gif., para circulación en instagram y X. (Banner de 980 x 170 px, $2.250.000 c/u; de 450 x 450 px, $735.000 c/u. Total $26.865.000). Serán realizados cuatro contenidos, en el formato y lineamientos editoriales definidos por Arteria a través de la página web y/o canales de a que se tiene acceso (youtube, ivoox, redes sociales). ($13.332.000) Apoyo en el fortalecimiento en la divulgación de actividades relativas a la programación cultural a través de una entrevista en el programa #OtroDíaMás e inclusión de nueve anuncios publicitarios en formatos de 680 × 82 pixeles en formato jpeg con menciόndirecta a los contenidos de comunicaciones de la BNC. ($41.500.000) Creación de contenido y repostero en las redes sociales digitales con las que cuenta el periódico Arteria. (9 meses, $20.000.000) Notas: el material gráfico y los anuncios publicitarios serán realizados común acuerdo entre las partes, en tanto que los contenidos serán realizados directamente por el periódico Arteria, en concordancia con su línea editorial. Producción de material audiovisual (2 videos de máximo 110 segundos) para circulación en las plataformas antes mencionadas. (cada video a $4.750.000, $9.500.000)	La Fundación Arteria apoyará la difusión de las actividades culturales programadas por la BNC a través del desarrollo de una campaña de divulgación de al menos tres (3) de los eventos culturales, o exhibiciones, o actividades, o programas, o campañas, planeadas para el 2024 y a ser desarrolladas en el marco del rpesente convenio, a partir de los canales a los que tiene acceso a la fundación Arteria. Página web, www.periodicoarteria.com. Redes Sociales, con más de 83 mil seguidores en: X. Instagram Facebook; mensaje directo a través de la base de correo electrónico y mensaje de whastpp, con más de 14 mil miembros. El periódico Arteria es el único medio de comunicación especializado en la generación y circulación de contenidos en artes y cultura de alcance impacto nacional que por 19 años ha realizado actividades en diferentes formatos: video multimedia, podcast texto, imágenes y para diferentes segmentos del público. Serán publicados 9 banners de 980 x 170 pixeles en formato gif., en agenda por definir con la BNC, activos para el redireccionamiento hacia la página web indicada por la BNC, por periodo de una catorcena cada uno. 9 banners de tamaño dos 450 × 450 pixeles formato gif., para circulación en instagram y X. (Banner de 980 x 170 px, $2.250.000 c/u; de 450 x 450 px, $735.000 c/u. Total $26.865.000).Serán realizados cuatro contenidos, en el formato y lineamientos editoriales definidos por Arteria a través de la página web y/o canales de a que se tiene acceso (youtube, ivoox, redes sociales). ($13.332.000).Apoyo en el fortalecimiento en la divulgación de actividades relativas a la programación cultural a través de una entrevista en el programa #OtroDíaMás e inclusión de nueve anuncios publicitarios en formatos de 680 × 82 pixeles en formato jpeg con mención directa a los contenidos de comunicaciones de la BNC. ($41.500.000) Creación de contenido y repostero en las redes sociales digitales con las que cuenta el periódico Arteria. (9 meses, $20.000.000) Notas: el material gráfico y los anuncios publicitarios serán realizados común acuerdo entre las partes, en tanto que los contenidos serán realizados directamente por el periódico Arteria, en concordancia con su línea editorial. Producción de material audiovisual (2 videos de máximo 110 segundos) para circulación en las plataformas antes mencionadas. (cada video a $4.750.000, $9.500.000)	3	$ 37.065.667	$ 111.197.000	95%	$ 105.637.150	Juan José, junto con Ximena, Lucía, Aurelie	Por definir		Se realizó solicitud por correo de las piezas gráficas de las exposiciones y las medidas de los banners solicitadas para la difusión en el Periódico Arteria y sus redes.	Se reiteró solicitud por correo de las piezas gráficas de las exposiciones y las medidas de los banners solicitadas para la difusión en el Periódico Arteria y sus redes. Y se realizó difusión de la primera exposición. https://www.periodicoarteria.com/mar%C3%ADa-mercedes-carranza-biblioteca-nacional Mediante correo elecrtrónico en la semana del 8-12 de julio fueron entregadas 2 pautas (6 piezas) para la difusión en el Periódico Arteria y sus redes, sobre Arturo Alape y Ma. Mercedes Carranza	Se continúa con la difusión en el Periódico Arteria y sus redes, sobre las exposiciones de Arturo Alape y Ma. Mercedes Carranza, contando con la publicación de un en vivo / entrevista, banners, nota de prensa y post de los dos eventos.	Una vez terminadas las exposiciones, en el mes de septiembre, se inció la proyección de las actas con todo el material difundido y se cargarán a la carpeta para revisión y gestión de firmas. Se proyecta realizar la tercera campaña con la exposición de Literatura infantil y juvenil, que inaugura en el mes de octubre.	Se relaciona avance del cumplimiento del presente ofrecimiento	Se ha avanzado con la difusión de la tercera campaña, la exposición de literatura infantil y júvenil.	Se ha avanzado con la difusión de la tercera campaña, la exposición de literatura infantil y júvenil.	Se ha avanzado con la difusión de la tercera campaña, la exposición de literatura infantil y júvenil.		

	AD1.1-Publicación de 5 banners de 980 x 170 pixeles en formato gif, en agenda por definir con la BNC, activos para el redireccionamiento hacia la página web indicada por la BNC, por periodo de una catorcena cada uno. Publicación de 5 banners de tamaño dos 450 × 450 pixeles formato gif., para circulación en instagram y X. (Banner de 980 x 170 px, $2.250.000 c/u; 5 de 450 x 450 px, $735.000 c/u).		1	$ 14.925.000	$ 14.925.000	20%	$ 2.985.000								Pendiente realización de mesa de trabajo, para determinar el uso del presente ofrecimiento.	Se definio que serán enfocados en las exposiciones de enero	En espera de recepción de piezas de difusión por parte de la BNC.	Teniendo en cuenta los cambios de agenda de las actividades culturales de la BNC, se definío que la difusión será realizada durante los meses de febrero y marzo	Posible difusión con la exposición de Gaitán.	
	AD2.La Fundación Arteria apoyará la difusión de las actividades culturales programadas por la BNC, a través del desarrollo de una campaña de divulgación de uno de los eventos culturales, o exhibiciones, o actividades, o programas, o campañas, planeadas para el 2025 y a ser desarrolladas en el marco del presente convenio, a partir de los canales a los que tiene acceso a la Fundación Arteria. Página web, www.periodicoarteria.com. Redes Sociales, con más de 83 mil seguidores en: X. Instagram Facebook; mensaje directo a través de la base de correo electrónico y mensaje de WhatsApp, con más de 14 mil miembros. El periódico Arteria es el único medio de comunicación especializado en la generación y circulación de contenidos en artes y cultura de alcance impacto nacional que por 19 años ha realizado actividades en diferentes formatos: video multimedia, podcast texto, imágenes y para diferentes segmentos del público. Será publicado 1 banners de 980 x 170 pixeles en formato gif, en agenda por definir con la BNC, activos para el redireccionamiento hacia la página web indicada por la BNC, por periodo de una catorcena cada uno. 1 banners de tamaño 450 × 450 pixeles formato gif, para circulación en Instagram y X. Será realizado 1 contenido, en el formato y lineamientos editoriales definidos por Arteria a través de la página web y/o canales de a que se tiene acceso (youtube, ivoox, redes sociales). Inclusión de un anuncio publicitarios en formatos de 680 × 82 pixeles en formato jpeg con mención directa a los contenidos decomunicaciones de la BNC. Creación de contenido y repostero en las redes sociales digitales con las que cuenta el periódico Arteria. Producción de material audiovisual (1 videos de máximo 110 segundos) para circulación en las plataformas antes mencionadas). Notas: el material gráfico y los anuncios publicitarios serán realizados de común acuerdo entre las partes, en tanto que los contenidos serán realizados directamente por el periódico Arteria, en concordancia con su línea editorial.		**1**	$ 33.141.026	$ 33.141.026	20%	$ 6.628.205											**Se define que el uso de este ofrecimiento, estará enfocado en la exposición de Gabriel García Márquez, próxima a realizarse en las instalaciones de la BNC.**		
3. Proyectos Editoriales	**2.10.La Fundación Arteria garantizará la aparición de mínimo quince(15) pautas digitales, en redes sociales tanto de la BNC como de Arteria, dirigidas al público especifico al que se enfoquen las actividades culturales de la BNC, por nueve meses, como mínimo en tres redes sociales de mayor impacto (X, Instagram, Facebook), y apoyará la difusión de las actividades culturales programadas por la BNC. Notas: el material gráfico y los anuncios publicitarios serán realizados común acuerdo entre las partes. Producción de material audiovisual (4 videos de máximo 110 segundos) para circulación en las plataformas antes mencionadas. (cada video a $4.750.000, $19.000.000)**	La Fundación Arteria garantizará la aparición de mínimo quince (15) pautas digitales, en redes sociales tanto de la BNC como de Arteria, dirigidas al público específico al que se enfoquen las actividades culturales de la BNC, por nueve meses, como mínimo en tres redes sociales de mayor impacto (X, Instagram, Facebook), y apoyará la difusión de las actividades culturales programadas por la BNC. ($2.300.000 mensual, $11.700.000) Notas: el material gráfico y los anuncios publicitarios serán realizados común acuerdo entre las partes. Producción de material audiovisual (4 videos de máximo 110 segundos) para circulación en las plataformas antes mencionadas. (cada video a $4.750.000, $19.000.000)	1	$ 39.700.000	$ 39.700.000	90%	$ 35.730.000	Diego y Juan José Arteria: Proporcionará los formatos y especificaciones técnicas + LOGOS para todas las piezas y cortinillas	Julio a octubre	La Fundación Arteria suministrará los logos mediante archivos digitales para la realización de las diferentes pautas digitales.	Se realizó solicitud por correo de las piezas gráficas de las exposiciones y las medidas de los banners solicitadas para la difusión en el Periódico Arteria y sus redes.	Actualmente se están revisando las 15 pautas digitales y las publicaciones proyectadas para el 2024 y así remitir la información.	Se continúa con la difusión en el Periódico Arteria y sus redes, sobre las exposiciones de Arturo Alape y Ma. Mercedes Carranza, contando con la publicación de un en vivo i entrevista, banners, nota de prensa y post de los dos eventos.	Se ha realizado difusión de los talleres para población con discapacidad, a través de la difusión de banners en los diferentes medios del periodicoarteria.com	Se relaciona avance del cumplimiento del presente ofrecimiento	Se ha avanzado con la difusión de la tercera campaña, la exposición de literatura infantil y juvenil	Se ha avanzado con la difusión de la tercera campaña, la exposición de literatura infantil y juvenil. Hablar con Jesús, Diego y Juan José para coordinar difusión del libro "Garzón, el duelo imposible".		
	AD1.2-Publicación de 2 banners de 980 x 170 pixeles en formato gif., en agenda por definir con la BNC, activos para el redireccionamiento hacia la página web indicada por la BNC, por periodo de una catorcena cada uno. Publicación de 2 banners de tamaño dos 450 × 450 pixeles formato gif., para circulación en instagram y X. (Banner de 980 x 170 px $2.250.000 c/u; 5 de 450 x 450 px, $735.000 c/u).		1	$ 5.970.000	$ 5.970.000	60%	$ 3.582.000								Pendiente realización de mesa de trabajo, para determinar el uso del presente ofrecimiento.		Se recibieron las piezas de difusión del libro de Jaime Garzón, para realizar la difusión de los banners. /Abemar	Se ha avanzado con la difusión de los banners de Garzón 'Un duelo imposible'	**Reforzar correo**	
4. Implementación Plan Nacional de Patrimonio	**2.11.La Fundación Arteria realizará las gestiones necesarias para garantizar el transporte puerta a puerta en automovil en la ciudad de Bogotá para hasta cinco (5) rutas dentro del departamento de Cundinamarca en automovil con ocupación de hasta cuatro pasajeros. El recorrido con destino u origen la sede de la BNC en el centro de Bogotá y a realizarse con ida y retorno el mismo día. En caso de pernoctada externa únicamente se cubriran los costos de hospedaje y alimentación del conductor y acompañamiento técnico de la Fundación Arteria si lo hubiere. La logística de los recorridos será acorada con el equipo administrativo de la BNC para desarrollo en horarios y jornadas hábiles. Para cada recorrido será suministrada la hidratación y un tentempié para los pasajeros.**	La Fundación Arteria realizará las gestiones necesarias para garantizar el transporte puerta a puerta en automovil en la ciudad de Bogotá para hasta cinco (5) rutas dentro del departamento de Cundinamarca en automovil con ocupación de hasta cuatro pasajeros. El recorrido con destino u origen la sede de la BNC en el centro de Bogotá y a realizarse con ida y retorno el mismo día. En caso de pernoctada externa únicamente se cubriran los costos de hospedaje y alimentación del conductor y acompañamiento técnico de la Fundación Arteria si lo hubiere. La logística de los recorridos será acorada con el equipo administrativo de la BNC para desarrollo en horarios y jornadas hábiles. Para cada recorrido será suministrada la hidratación y un tentempié para los pasajeros. ($1.128.000 por cada uno de los recorridos).	5	$ 1.128.000	$ 5.640.000	45%	$ 2.538.000	Juan Alberto, junto con coordinadoras	Junio, julio y agosto			De acuerdo con los destinos que requiere cubrimiento del equipo del Plan de Patrimonio se está proyectando el itinerario, destinos y recorridos para iniciar solicitudes de servicios en el mes de octubre.	teniendo en cuenta las regiones a cubrir, se realizó propuesta de ampliación de territorio a cubrir para aprobación de Arteria, pasando de C/marca solamente a cubrir Boyacá (Tunja) y Meta (V/cio). De acuerdo con esta solicitud, se proyecta el primer recorrido para finales de octubre.	La Fundación Arteria, ha realizado la busqueda de los proveedores mejor capacitados para la realización de esta actividad.	Teniendo en cuenta las condiciones climáticas por la que atraviesa el país, los recorridos se mantendrán únicamente en la región de C/marca, iniciando el 30/11 para en Encuentro de Conservación y la visita a Saucio el 02/12	La BNC se encuentra formulando los requerimientos para las actividades en la región de C/marca a realizarse a finales del mes de noviembre.	Se cumplieron con 2 requerimientos en el mes de noviembre, para el encuentro de conservación, los 3 restantes están proyectados para el mes de enero.	Se cumplieron con 2 requerimientos en el mes de noviembre, para el encuentro de conservación, los 3 restantes están proyectados para el mes de febrero.		
	AD1.3-Publicación de 2 banners de 980 x 170 pixeles en formato gif., en agenda por definir con la BNC, activos para el redireccionamiento hacia la página web indicada por la BNC, por periodo de una catorcena cada uno. Publicación de 2 banners de tamaño dos 450 × 450 pixeles formato gif., para circulación en instagram y X. (Banner de 980 x 170 px, $2.250.000 c/u; 5 de 450 x 450 px, $735.000 c/u.		1	$ 5.970.000	$ 5.970.000	40%	$ 2.388.000								Pendiente realización de mesa de trabajo, para determinar el uso del presente ofrecimiento.	Se define que los banners serán usados en los laboratorios	Sin recepción de piezas aún, se remite correo a Juan José para consultar el estado de las piezas y coordinar entrega en enero.	Se recibieron las piezas, y las mismas estarán en difusión durante el mes de febrero	Se ha avanzado en la difusión de las piezas	
5. Servicios a Usuarios de la Biblioteca Nacional	**2.12.La Fundación Arteria, realizará 10 actividades artísticas para población en condición de discapacidad, con el propósito de conectar a estos grupos poblacionales con las colecciones, o exposiciones dentro de la BNC. La Fundación Arteria, acompañará la gestión de los públicos, la convocatoria, y ofrecerá el refrigerio para los grupos asistentes. Cada actividad tendrá duración de 2 horas, y serán realizadas por talleristas expertos en grupos con discapacidades físicas y/o cognitivas. Los contenidos de los talleres, serán concertados en conjunto con el grupo delegado por la BNC para tal fin.**	La Fundación Arteria, realizará 10 actividades artísticas para población en condición de discapacidad, con el propósito de conectar a estos grupos poblacionales con las colecciones, o exposiciones dentro de la BNC. La Fundación Arteria, acompañará la gestión de los públicos, la convocatoria, y ofrecerá el refrigerio para los grupos asistentes. Cada actividad tendrá duración de 2 horas, y serán realizadas por talleristas expertos en grupos con discapacidades físicas y/o cognitivas. Los contenidos de los talleres, serán concertados en conjunto con el grupo delegado por la BNC para tal fin.	10	$ 4.500.000	$ 45.000.000	100%	$ 45.000.000	Ximena, Lucía, Juan José y Ma. Paula (Colecciones y servicios)	Mayo y junio: Planeación de actividades Julio-Noviembre: Actividades 2 o 3 x mes		La Fundación Arteria realizó solicitud por correo de la programación de actividades al área encargada y se encuentra a la espera de coordinar reunión para organizar el cronograma.	Se realizó visita técnica a la BNC por parte de la Fundación Arteria, para realizar una propuesta inicial de los talleres y se proyecta enviar en el mes de agosto.	Se envió la propuesta a la BNC y se proyecta el inicio de actividades hacia el 11 de octubre, sábados de octubre y noviembre y por definir la agenda con alguna entidad como el INSOR para 2 actividades adicionales.	Se envió la propuesta a la BNC y se proyecta el inicio de actividades hacia el 11 de octubre, sábados de octubre y noviembre y por definir la agenda con alguna entidad como el INSOR para 2 actividades adicionales.	Se dió inicio a las actividades programadas en la segunda semana de octubre y la generación de actas se encuentra en trámite.	Al 16/11 se han realizado 8 actividades efectivas y las 2 restantes están programadas para el 30/11, por reprogramación.	**FINALIZADO**.Se realizaron las 2 actividades pendientes	Pendiente realización de acta para firma de la BNC	**Pendiente firma de actas de los talleres para la realización de acta general.**	
6. Divulgacion y comunicaciones	**2.13.Sala de streaming en vivo con apoyo técnico durante las 50 horas solicitadas, transmisión en plataformas simultáneas, incluyendo transmisión cruzada de parte de la agenda por www.periódico.Arteria.com y Facebook.com/arteriap. Lo anterior con imagen institucional, paleta de colores, banner con información de interés, transición de imagen y lenguaje de señas. Posterior al evento, se entregará la relatoría, así como transcripción de conferencias y entrega con adaptación y corrección de estilo.**	Sala de streaming en vivo con apoyo técnico durante las 50 horas solicitadas, transmisión en plataformas simultáneas, incluyendo transmisión cruzada de parte de la agenda por www.periódico.Arteria.com y Facebook.com/arteriap. Lo anterior con imagen institucional, paleta de colores, banner con información de interés, transición de imagen y lenguaje de señas. Posterior al evento, se entregará la relatoría, así como transcripción de conferencias y entrega con adaptación y corrección de estilo. Asistencia técnica, soporte digital de la sala de streaming, transmisión cruzada. $73.250.000 / Relatoría $8.600.000	1	$ 81.850.000	$ 81.850.000	90%	$ 73.665.000	Juan José Cuéllar	Por definir de acuerdo con los cronogramas de los equipos misionales Martes a jueves 21 - 23 de mayo / 8: 30 am: Juan José y Myriam Marín	Se realiza la 1a. entrega del 21 al 23 de mayo en la actividad de Derechos de autor - Desarrollo de colecciones. 10 horas: 3 preproducción + 7 producción	La Fundación Arteria adelanta la relatoria, transcripción, adaptación y corrección de estilo de la actividad y proyecta su entrega para principios del mes de agosto.	La Fundación Arteria adelanta la relatoría, transcripción, adaptación y corrección de estilo de la actividad y proyecta su entrega para finales del mes de agosto.	Se cargarán las evidencias y acta respectiva del primer evento para revisión y gestión de firmas. Se remitirá correo a Juan José Cuéllar para programar las siguientes sesiones en la BNC en el mes del Patrimonio.	La Fundación Arteria, se encuentra a la espera de recibir las solicitudes restantes para el desarrollo de esta actividad, las cuales se proyectan realizar para el Encuentro de conservación a realizarse en el mes de noviembre.	La BNC se encuentra formulando los requerimientos para las actividades de streaming a realizarse en el marco del Encuentro Internacional de Conservación, proyectadas del 25 al 29 de noviembre.	Se realizó el cubrimiento de las 40 horas pendientes, en el encuentro internacional de conservación, durante la semana del 25 al 29 de noviembre 2024.	En proceso realizacion de memorias.	En proceso realizacion de memorias.	En proceso realizacion de memorias.	
	2.14.La Fundación Arteria, dispondrá de un servicio de registro fotográfico profesional, para cubrir 8 eventos de la programación cultural y académica de la BNC, concertados junto con el equipo delegado de la entidad para tal final. Serán entregados 20 fotografías por cada actividad, cada una en 3 resoluciones, baja, media y alta calidad. La Fundación Arteria, realizará difusión de estas actividades en sus canales, página WEB, Facebook, Instagram y X	La Fundación Arteria, dispondrá de un servicio de registro fotográfico profesional, para cubrir 8 eventos de la programación cultural y académica de la BNC, concertados junto con el equipo delegado de la entidad para tal final. Serán entregados 20 fotografías por cada actividad, cada una en 3 resoluciones, baja, media y alta calidad. La Fundación Arteria, realizará difusión de estas actividades en sus canales, página WEB, Facebook, Instagram y X.	8	$ 2.800.000	$ 22.400.000	100%	$ 22.400.000	Juan José, junto con Ximena, Lucía, Aurelle	Mayo: Cronograma de actividades Julio - noviembre: Ejecución de actividades		La BNC está realizando las revisiones de la programación de actividades para definir a la Fundación Arteria los eventos a cubrir con este servicio de fotografía.	La BNC está realizando las revisiones de la programación de actividades para definir a la Fundación Arteria los eventos a cubrir con este servicio de fotografía.	Se remitirá correo a Juan José para programar las siguientes sesiones en la BNC en el mes del Patrimonio, y demás actividades del programa publico.	La Fundación Arteria, se encuentra en la gestión de los profesionales idoneos para la realización de la presente actividad	La BNC se encuentra formulando los requerimientos para los registros fotográficos en el marco de la exposición "Juguemos en el bosque" y el Encuentro Internacional de conservación.	Durante el encuentro de conservación se realizaron los 6 registros pendientes	**FINALIZADO** Se encuentra en gestión del acta de entrega de todos los servicios.	Pendiente realización de acta para firma de la BNC	**Pendiente firma de acta desde la BNC.**	
	2.15.La Fundación Arteria realizará la Impresión, instalación y desmontaje de los pendones en banner de 13 onzas a full color. Dos (2) de 6 metros de alto por 2 metros de ancho cada uno, con su respectiva estructura en tubo redondo metálico, y dos (2) pendones de 10 metros de alto por 2.9 de ancho. Impresión realizada a partir de los diseños finales proporcionados por la BNC.	La Fundación Arteria realizará la Impresión, instalación y desmontaje de los pendones en banner de 13 onzas a full color. Dos (2) de 6 metros de alto por 2 metros de ancho cada uno, con su respectiva estructura en tubo redondo metálico, y dos (2) pendones de 10 metros de alto por 2.9 de ancho. Impresión realizada a partir de los diseños finales proporcionados por la BNC. Pendones $44.000.000, cuatro estructuras metálicas $21.000.000 Incluye: Estudio de mercado, selección y gestión del proveedor, prueba de impresión, personal experto en alturas, andamios certificados, impresión final e instalación.	1	$ 65.000.000	$ 65.000.000	100%	$ 65.000.000	Ximena Gama y Juan José	Exposiciones: Ma Mercedes y Alape 1a semana de junio	Se realizó solicitud y entrega de los pendones instalados en la BNC, según acta y evidencias.	Productos entregados, acta en ajustes de fotografias	Acta y evidencias cargadas	Acta en revisión y gestión de firmas	**Finalizada**. Se cargó acta con gestión de firmas completas.	**FINALIZADO**	**FINALIZADO**	**FINALIZADO**			
	2.18.La Fundación Arteria, garantizará la producción de tres mil (3,000) folletos, bajo los siguientes características: tamaño carta, 16 páginas. Carátula en propalcote de 280gr, impresión 4x4 tintas, acabado mate una cara. Páginas internas en propalcote de 90gr o 115gr, impresión 4X4. Cosido al caballete. Incluye: Estudio de mercado, gestión de proveedores,adquisición de elementos en cantidades y características informadas, pruebas de impresión, seguimiento y acompañamiento al proceso de logistica y entrega en la ciudad de Bogotá. *Las artes de los productos deberán ser entregados por la BNC.	La Fundación Arteria, garantizará la producción de tres mil (3.000) folletos, bajo las siguientes características: tamaño carta, 16 páginas. Carátula en propalcote de 280gr, impresión 4x4 tintas, acabado mate una cara. Páginas internas en propalcote de 90gr o 115gr, impresión 4X4. Cosido al caballete. Incluye: Estudio de mercado, gestión de proveedores, adquisición de elementos en cantidades y características informadas, pruebas de impresión, seguimiento y acompañamiento al proceso de logística y entrega en la ciudad de Bogotá. *Las artes de los productos deberán ser entregados por la BNC.	1	$ 49.500.000	$ 49.500.000	100%	$ 49.500.000	Diego y Juan José, junto con equipos misionales Propuesta: Catálogo de BNC	Mayo, junio y julio: Planeación y diseño Agosto: Entrega 3.000 folletos a la BNC		Actualmente se avanza en la definición del contenido del catálogo de la BNC y el diseño para envío a la Fundación Arteria.	Actualmente se avanza en la definición del contenido del catálogo de la BNC y el diseño para envío a la Fundación Arteria.	Actualmente se continúa avanzando en la definición del contenido del catálogo de la BNC y el diseño para envío a la Fundación Arteria. Se remitirá correo de seguimiento a Juan José para definir fecha de entrega de artes finales y tiempos de producción.	La Fundación Arteria, se encuentra realizando la búsqueda de los proveedores idóneos para garantizar el desarrollo de la presente actividad	Se realizó reunión de seguimiento con Juan José Cuéllar para establecer el cronograma y se encuentra en definición final de contenidos. La BNC remitirá requerimiento una vez se tenga aprobación por parte de la dirección.	Una vez aprobado el diseño final se remite a Arteria para validación con el proveedor impresor.	**FINALIZADO**.Se realizó la entrega de los 2,700 folletos "A través de la crisálida" el 17 de enero 2025 y se encuentra en gestión del acta de entrega de todos los servicios. El número de ejemplares se redujo por aumento en el número de páginas de cada folleto.	Pendiente realización de acta para firma de la BNC	**Pendiente firma de acta desde la BNC.**	
	AD-1.4.Impresión, instalación y desmontaje de dos (2) pendones en banner de 13 onzas a full color, uno de 6 metros de alto por 2 metros de ancho y el segundo de 10 metros de alto por 2.9 de ancho. Impresión realizada a partir de los diseños finales proporcionados por la BNC. Incluye: personal experto en alturas, andamios certificados, impresión final e instalación		1	$ 30.000.000	$ 30.000.000	100%	$ 30.000.000								Se realizó la impresión y montaje de los 2 pendones de la exposición de Literatura infantil y juvenil. Se proyecta el desmontaje de 2 pendones para finales de noviembre	Se realiza requerimiento.	**FINALIZADO** se realizó el desmontaje solicitado y se encuentra en gestión del acta de entrega de todos los servicios		**Pendiente firma de acta desde la BNC.**	
TOTAL CONTRAPARTIDA EN ESPECIE VALORADA EN PESOS					**$ 790.397.531**	**79%**	**$ 621.653.355**	**Fecha de corte: 28/02/2025**													

Nelly Rocio Peñaranda Rodriguez, Representante Legal, Fundación Arteria

Recibido y aprobado por:

Adriana Martínez-Villalba García, Supervisora Convenio de Asociación No. 1142-2024